|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **СТАНДАРТ ФОТООТЧЕТА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Неправильный фотоотчет** | **Правильный фотоотчет** | | |  | **do-yurga-lenta-98-volgogradskaya-29-medi-master-06-11-5** | **do-yurga-lenta-98-volgogradskaya-29-medi-master-06-11-7**  **do-yurga-lenta-98-volgogradskaya-29-medi-master-06-11-6** | |

**Требования к содержанию фотоотчета:**

1. Фотография стеллажа, где размещен товар.
2. Фотография каждой полки стеллажа с товаром, на котором расположены SKU поставщика.

**Требования к фотографии:**

1. Не допускается редактирование фотографий в графических редакторах.
2. Фотография должна быть произведена на камеру с разрешением не менее 2 мегапиксела (Full HD, 1080p, 1920×1080).
3. Фотография должна быть: четкая (резкая, в фокусе), неразмытая.
4. Фотография должна быть выполнена строго фронтально по отношению к стеллажу.
5. На одной фотографии должно быть не более одного стеллажа.
6. Стеллаж должен полностью помещаться на фотографии.

**Требования к выкладке:**

1. Изображенная на фотографии выкладка товаров должна полностью соответствовать требованиям заказчика (планограмме).
2. Каждый товар на фотографии должен иметь актуальный ценник, размещенный согласно требованиям заказчика (планограмме).
3. Товар на фотографии должен быть обращен лицевой стороной к покупателю.
4. Информация на упаковке товара, изображенного на фотографии, должна легко читаться и не закрываться другими упаковками и ценниками.